

4WI05 | Licht im Label-Dschungel?

GERHARD WAX, SUNHILD VON CARLOWITZ, THOMAS VON SCHELL | WISSENSCHAFTSLADEN TÜBINGEN E. V.

INHALTE



Fairtrade und Nachhaltigkeit? Wer diese Produkte kauft, erhält nicht nur gute Qualität, sondern kann darüber hinaus sicher sein, dass die Produzenten nicht ausgebeutet werden? Am Markt existieren eine Vielzahl von Gütesiegeln, die jeweils helfen sollen, eine Aussage über die Qualität eines Produktes oder einer Dienstleistung zu machen. Einerseits sollen dem Verbraucher damit belastbare Hinweise über die Qualität eines Produktes geliefert werden. Die Hersteller des Produktes versuchen andererseits, sich als besonders vertrauenswürdigen Anbieter zu präsentieren.

Quer durch Produktgruppen wird mit „Öko“, „Fair“, „Tierwohl“, „keine Kinderarbeit“ u. ä. geworben. Doch ist „Fair“ oder „Öko“ immer das, was versprochen wird? Wer definiert das? Welchen Wert haben Öko-Labels für den Verbraucher und den Hersteller? Welche Grenzwerte für Schadstoffe werden zugrunde gelegt? Welche Organisationen stehen dahinter und wem nützt so ein Prädikat? Wie belastbar ist ein Gütesiegel aus wissenschaftlicher Sicht?

In diesem Seminar werden wir uns mit diesen Fragen, den Versprechungen und mit der Realität ihrer Aussagekraft auseinandersetzen. Als Abschluss ist vorgesehen, die Ergebnisse bei einem Aktionstag bei ausgewählten Tübinger Läden zu präsentieren.

LITERATUR

<https://label-online.de/>

<https://www.siegelklarheit.de/>

<https://utopia.de/siegel>

LEHRMETHODE

Service Learning. Mit Hilfe der Projektmethode werden nach freier Wahl einzelne Aspekte der Fragen in Kleingruppen analysiert. In einem ersten Schritt verschaffen sie sich durch „Feldforschung“ einen Überblick, welche Gütesiegel in Tübinger Ladengeschäften (nach eigener Auswahl) zu finden sind. Zur Analyse gehören eigenständige Recherchen, Dokumentation von (Zwischen)Ergebnisse und deren Präsentation im Plenum. Das Dozententeam begleitet den gesamten Ablauf, berät und informiert.

QUALIFIKATIONSZIELE

Kritische Analyse und Reflexion von Siegeln und deren Bedeutung für Verbraucher und Handel. Verständnis für zugrunde gelegte Qualitätskriterien, Normen und Grenzwerte. Im Sinne des Service Learning sollen die Ergebnisse die Beratung bei der Schadstoffberatung (www.schadstoffberatung.de) im Wissenschaftsladen e. V. (www.wila-tuebingen.de) im Umgang mit Gütesiegeln unterstützen.

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGS-

Gruppenpräsentation (15 Min.)/Diskussion nach Arbeitsphasen

NACHWEIS

Dokumentation/Ausarbeitung der Abschlusspräsentation für den Aktionstag

CREDIT POINTS

6

TERMINE &

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über ALMA

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** und für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Themenkurs anrechenbar.

Termine „Licht im Label-Dschungel“

- Vorbesprechung/Einführung: 13. November, 14 - 17 Uhr
- Erster Seminarblock: 27. November: 14 - 18 Uhr
28. November: 10 - 17 Uhr
29. November: 10 - 16 Uhr
- Online Sprechstunde (fakultativ): 18. Dezember, 16 - 18 Uhr
- Zweiter Seminarblock: 22. Januar: 14 - 18 Uhr
23. Januar: 10 - 17 Uhr
24. Januar: 10 - 16 Uhr
- Aktionstag: 26. Februar (Uhrzeiten nach Absprache)